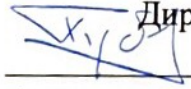


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

 Директор филиала
Т.А. Хубаев
«30» 06 2023 г.

Г.Ф. Гиголаев

Особенности взаимодействия бизнеса и власти

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент,

Направленность программы магистратуры: «Корпоративное управление»

Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала

Финуниверситета

(протокол от «29» июня 2023 г. № 48)

Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»

(протокол от «23» июня 2023 г. № 11)

Владикавказ 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и	

самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1 Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	31
8.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	31
8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31

8.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины «Основы взаимодействия бизнеса и власти»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знать: основные положения этического общения и ведения профессиональной деятельности с учетом разнообразия культур; Уметь: соблюдать этические нормы общения и ведения профессиональной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия.
		2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.	Знать: методы общения в режиме диалога в процессе взаимодействия путем стимулирования конструктивного диалога на основе применения общепринятых норм культурного самовыражения Уметь: применять методы межличностной коммуникации, в том числе на иностранном языке
		3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.	Знать: методы организации и проведения конструктивного межкультурного диалога, организация личного и партнерского взаимодействия на основе уважения норм, ценностей и систем поведения с представителями различных культур Уметь: использовать современные межкультурные технологии при организации партнерского взаимодействия, давать адекватную оценку партнеров по межкультурному взаимодействию
ПК-5	Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании	1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних	Знать: современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании. Уметь: применять современные

		стейкхолдеров компании.	методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании.
		2. Определяет способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами	Знать способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами Уметь определять способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами
		3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании	Знать правила организации мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами компании Уметь организовывать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы взаимодействия бизнеса и власти» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в блок дисциплин по выбору магистерской программы модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы «Корпоративное управление».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия, в т.ч. занятия в интерактивных формах	12	12
Самостоятельная работа	92	92
вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России

Взаимосвязь, взаимозависимость и активное сотрудничество властных структур и бизнеса. Обеспечение экономической стабильности страны, эффективное содействие развитию бизнеса как главная цель совместной работы власти и экономической элиты. Формирование органами власти благоприятных условий для функционирования

предпринимательства, создание необходимой инфраструктуры. Меры государства по оптимизации структуры национального бизнеса. Гарантирование прав собственности и свободы предпринимательства, формирование конкурентной среды.

Тема 2. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса

Лоббирование, его институциональные формы как метод политического взаимодействия бизнеса и власти. Методы и формы экономического взаимодействия. Контрактирование (государственная контрактная система). Смешанное частно-государственно предпринимательство. Взаимодействие в инвестиционной сфере. Методы и формы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур Коррупция как негативный экономический метод взаимодействия бизнеса и власти.

Тема 3. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальной специфики.

Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти за рубежом. Особенности регламентации и нормативного определения форм взаимодействия власти и бизнеса в различных странах мира. Особенности взаимодействия с органами государственной власти при выходе российских компаний на рынки развивающихся стран. Государственная поддержка национального бизнеса: опыт развитых и развивающихся стран. Партнерство власти и бизнеса на региональном и местном уровне: зарубежный опыт и отечественная практика.

Тема 4. Формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества

Понятие, формирование и роль элиты общества. Становление и развитие властной элиты в России. Бизнес-элита России, особенности формирования и эволюции. Специфические особенности реализации властных функций российской бизнес-элитой. Природа функциональных отличий отечественной бизнес-элиты от западной. Характер влияния бизнеса на принятие государственных управленческих решений.

Тема 5. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем

Содержание понятия «социальная ответственность» бизнеса. Проблемы и

необходимость создания положительного имиджа российского бизнеса. Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в корпоративной благотворительности.

Тема 6. Пути повышения результативности диалога бизнеса и государственных органов

Государственно-частное партнерство как основная форма взаимодействия государства и бизнеса. Проекты государственно-частного партнерства, реализуемые в России.

Институты развития. Проблемы и перспективы реализации проектов государственно-частного партнерства.

Тема 7. Особенности работы служб Governmentrelations в компаниях

Современная коммуникация: цели, тенденции, конкуренция, направленность на достижение бизнес-целей Компании GR-менеджмент: цели, задачи и организация в компании. Практика продвижения законодательных инициатив в Российской Федерации: ключевые объекты согласования. Современные технологии GR-коммуникаций.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всег о	Аудиторная работа				Самос тоятель ная работа	
			Об щая	Лек ции	Практи- ческие и семинар ские занятия	Занятия в интеракт ивных формах		
1.	Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России.	15	3	2	1	-	12	опрос, дискуссия, решение кейсовых заданий
2.	Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.	18	4	2	2	1	14	опрос, дискуссия, решение ситуационных задач

3.	Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его Использования в России с учетом национальной специфики.	15	1	-	1	-	14	опрос, дискуссия, презентации, доклады разбор кейса,
4.	Формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества.	16	2	-	2	1	14	опрос, дискуссия, решение ситуационных задач
5.	Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем.	16	2	-	2	0,5	14	опрос, дискуссия, решение кейсовых заданий
6.	Пути повышения результативности диалога бизнеса и государственных органов.	14	2	-	2	1	12	опрос, дискуссия, решение ситуационных задач
7.	Особенности работы служб Government relations на предприятиях.	14	2	-	2	0,5	12	опрос, решение тестового задания
В целом по дисциплине		108	16	4	12	4	92	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %						25		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 6,7	Формы проведения занятий
--	---	--------------------------

1. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России	<p>Характеристика взаимодействия властных и предпринимательских структур. Сферы взаимной заинтересованности сотрудничества государственных и предпринимательских структур. Характеристика основных видов ресурсов, подлежащих распределению властными структурами. Меры государства по оптимизации структуры национального бизнеса. Принципы государственной политики в области развития предпринимательства в РФ.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 2,3,4,5,6,7 9.1,2,3,4,5,6</p>	опрос, дискуссия, решение кейсовых заданий
2. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.	<p>В чем специфика методов и форм экономического взаимодействия власти и бизнеса. В чем заключается лоббирование, его институциональные формы как метод политического взаимодействия бизнеса и власти. Контрактирование (государственная контрактная система). Методы формы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 2,3,4,5,6,7 9.1,2,3,4,5,6</p>	опрос, дискуссия, решение ситуационных задач
3. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальной специфики.	<p>Практика организации взаимодействия бизнеса с органами власти за рубежом. Регламентация и нормативное определение форм взаимодействия власти и бизнеса в различных странах мира. Объясните различия и особенности взаимодействия с органами государственной власти при выходе российских компаний на рынки развивающихся стран. Государственная поддержка национального бизнеса: опыт развитых и развивающихся стран.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 2,3,4,5,6,7 9.1,2,3,4,5,6</p>	опрос, дискуссия, презентации, доклады разбор кейса
4. Формирование и развитие государственно й и хозяйственной элит общества.	<p>Дайте определение и обозначьте основные направления исследования элит в России. Структура и состав бизнес-элиты. Вклад бизнес-элиты в экономическое развитие России. Рассмотрите и дайте анализ историческим этапам зарождения и развития национальной бизнес-элиты. Особенности реализации властных функций национальными бизнес-элитами в современной России. В чем заключаются специфические особенности реализации властных функций российской бизнес-элитой.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 2,3,4,5,6,7 9.1,2,3,4,5,6</p>	опрос, дискуссия, решение ситуационных задач

<p>4. Формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества.</p>	<p>Дайте определение и обозначьте основные направления исследования элит в России. Структура и состав бизнес- элиты. Вклад бизнес-элиты в экономическое развитие России. Рассмотрите и дайте анализ историческим этапам зарождения и развития национальной бизнес-элиты. Особенности реализации властных функций национальными бизнес-элитами в современной России. В чем заключаются специфические особенности реализации властных функций российской бизнес-элитой. Дайте характеристику и объясните чем различие характер влияния бизнеса на принятие государственных управленческих решений.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 2,3,4,5,6,7 9.1,2,3,4,5,6</p>	<p>опрос, дискуссия, презентации, доклады разбор кейса</p>
<p>5. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем.</p>	<p>Дайте характеристику понятию «социальная ответственность» бизнеса. Проблемы и необходимость создания положительного имиджа российского бизнеса. В чем заключается социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Объясните причины и специфику социальной активности бизнеса в развитых странах. Раскройте причины заинтересованности российских компаний в корпоративной благотворительности.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 2,3,4,5,6,7 9.1,2,3,4,5,6</p>	<p>опрос, дискуссия, решение ситуационных задач</p>
<p>6. Пути повышения результативност и диалога бизнеса и государственных органов.</p>	<p>Дайте определение и объясните роль государственно- частного партнерства как основной формы взаимодействия государства и бизнеса. Проекты государственно- частного партнерства, реализуемые в России. Каким образом институты развития участвуют в реализации проектов государственно- частного партнерства. Назовите существующие проблемы и продумайте перспективы реализации проектов государственно- частного партнерства.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 2,3,4,5,6,7 9.1,2,3,4,5,6</p>	<p>опрос, дискуссия, решение кейсовых заданий</p>
<p>7. Особенности работы служб Government relations на предприятиях.</p>	<p>Рассмотрите типы и формы современных коммуникаций: цели, тенденции, конкуренция, направленность на достижение бизнес-целей. Проанализируйте основные методы и механизмы компании GR-менеджмента: цели, задачи и организация в компании. Практика продвижения законодательных инициатив в РФ: ключевые объекты согласования. Опишите современные технологии GR-коммуникаций. Объясните, каким образом реальные возможности технологии</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 2,3,4,5,6,7 9.1,2,3,4,5,6</p>	<p>опрос, решение тестового задания</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России	Взаимосвязь, взаимозависимость и активное сотрудничество властных структур и бизнеса. Методы обеспечения экономической стабильности страны и эффективного содействия развитию бизнеса. Формирование органами власти благоприятных условий для функционирования бизнес – структур. Гарантия прав собственности, формирование необходимой инфраструктуры и конкурентной среды.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии..
2. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.	Формы и методы политического взаимодействия бизнеса и власти. Лоббирование как возможная институциональная форма сотрудничества власти и бизнеса. Социальное взаимодействие предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур, методы и механизмы организации совместной работы.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме.
3. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальной специфики.	Специфика регламентации и особенности нормативно-правового обеспечения различных форм взаимодействия власти и бизнеса в мировой практике. Формы и методы, государственная политика в поддержки национального бизнеса: опыт развитых и развивающихся стран.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
4. Формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества.	Эволюция властной элиты в России. Бизнес-элита России, особенности формирования на современном этапе. Специфика реализации властных функций российской бизнес-элитой, сравнение с мировым опытом. Принятие государственных решений, влияние властных элит на формирование и реализацию государственной социальной и экономической политики.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.

5. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем.	Аргументы «за» и «против» государственного регулирования социальной ответственности бизнеса. Необходимость диалога и партнерства государства, бизнеса, общества, профессиональных и общественных объединений и других заинтересованных сторон в реализации социальной ответственности бизнеса. Внутренняя и внешняя социальная ответственность правительств.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой.
6. Пути повышения результативности диалога бизнеса и государственных органов.	Совершенствование правовых основ развития бизнеса в целях усиления воздействия на него государства. Законодательная и нормативно – правовая база обеспечения реализации проектов государственно – частного партнерства. Зарубежные модели реализации государственно – частных проектов. Организационно- управленческий механизм государственно – частного партнерства.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение методических указаний по организации самостоятельной работы.
7. Особенности работы служб Government relations на предприятиях.	Цели и задачи служб GR- менеджмент в компании. Возможности и необходимость участия бывших политиков, чиновников и просто близких к властным структурам людей в осуществлении GR-коммуникаций в компаниях. Организационные задачи GR-коммуникаций. Основные группы функций GR-департамента.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы докладов (рефератов), презентаций

1. Механизм совместных действий власти и бизнеса по решению социально-экономических проблем общества
2. Правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса
3. Бизнес как объект активного воздействия государственной власти
4. Роль совершенствования правовых основ развития бизнеса в целях усиления воздействия на него государства

5. Характеристика понятия «хозяйственная элита общества»
6. Особенности экономической элиты в России.
7. Специфика разных типов элит общества
8. Новая элита в России как проявление качественного изменения общественно-экономической ситуации
9. Лоббизм в структуре власти
10. Роль лоббизма в современном российском обществе
11. Координирование действий государства и бизнеса в экономике
12. Значение борьбы с коррупцией в качестве важного фактора совместных действий государственных и предпринимательских структур
13. Сущность политики социального партнерства государства, бизнеса и профсоюзов
14. Пути повышения эффективности совместных действий государства и бизнеса
15. Роль создания в крупных организациях бизнеса специальных служб взаимодействия с органами государственной власти
16. Объективная необходимость расширения вклада бизнеса в решение социальных проблем страны
17. Социальная ответственность бизнеса
18. Характеристика совместных действий государства и бизнеса в решении социальных проблем России
19. Преимущества и недостатки государственного воздействия на бизнес-структуры.
20. Причины возникновения конфликтов в процессе объективного взаимодействия экономической элиты и государства.
21. Методы государственного стимулирования предпринимательства в области осуществления социальных проектов.
22. Специфика развития благотворительной деятельности в России

Пример кейса

ФАС выдвинула обвинение в ценовом сговоре в отношении ряда фирм, торгующих iPhone 6s и iPhone 6s Plus. Предполагается, что корпорация Apple навязала свои рекомендованные цены. Под подозрения попали 16 магазинов. ФАС не впервые заводит дело о ценовом сговоре при продажах iPhone. В 2011 году служба признала виновными "Вымпелком" и МТС

Вопросы:

1. Можно ли данную ситуацию назвать картелем? Обоснованы ли претензии ФАС?
2. Какие меры необходимо предпринять ФАС для разрешения данной ситуации и для предупреждения повторения подобной ситуации вновь?
3. Как реагировать магазинам, продающим iPhone, чтобы не попасть в такую ситуацию в следующий раз?

Примерные варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Выделите механизмы взаимодействия власти и бизнеса для решения социально-экономических проблем общества (опишите их, и дайте им характеристику с точки зрения применения в Российской Федерации).
2. Укажите нормативно - правовые основы взаимодействия власти и бизнеса для решения социально-экономических проблем общества (опишите их, и дайте характеристику с точки зрения правоприменения в Российской Федерации)
3. Выполните тестовое задание.

Вариант 2

1. Выделите власть, как объект взаимодействия, на примере одного органа государственной власти, опишите возможные направления взаимодействия власти с бизнесом Выделите бизнес, как объект взаимодействия, на примере одной крупной компании (организационно правовая форма ПАО), опишите

возможные направления взаимодействия бизнеса с властью

2. Выполните тестовое задание.

Вариант 3

1. Лоббирование, его институциональные формы как метод политического взаимодействия бизнеса и власти.

2. Выделить пять приоритетных направлений взаимодействия конкретной бизнес - структуры провести PEST и SWOT данных направлений взаимодействия и составить календарный план взаимодействия бизнеса и власти.

3. Выполните тестовое задание.

Вариант 4

1. Приведите конкретные примеры смешанного частно-государственного предпринимательства.

2. На основе полученных данных и знаний по предмету «Особенности взаимодействия бизнеса и власти» сделать вывод о возможности взаимодействия конкретного органа власти и конкретной бизнес – структуры.

3. Выполните тестовое задание.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые
для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

Примеры тестовых заданий

выбрать один правильный ответ.

1. Добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной, экономической и экологической сферах, которая носит системный характер, связана с ее миссией и стратегией развития, направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в ее деятельности сторон – это ...?
 - Благотворительность
 - Спонсорство
 - Социальная программа
 - Имидж
 - Деловая репутация
2. Выберите верную последовательность этапов, которая отражает закономерное содержание процесса управления:
 - проблема – цель – принятие решения – распределение работ;
 - цель – проблема - решение – контроль исполнения;
 - ситуация – цель – решение – организованная работа;
 - цель – ситуация – проблема – управленческое решение;
 - планирование – принятие решения – контроль - организация.
 -
3. Какое определение цели управления представляется Вам наиболее точным:
 - цель – это предполагаемый результат деятельности;
 - цель – это идеальное видение будущего;
 - цель – это наши стремления к успеху;
 - цель – это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы;
 - цель – это планирование деятельности, связанное со стремлением достичь необходимый результат
 -
4. Группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит – это....
 - штат (сотрудники)
 - акционеры
 - инвесторы
 - стейкхолдеры
 - кредиторы
 - органы власти.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Механизм совместных действий власти и бизнеса по решению социально-экономических проблем общества
2. Правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса
Положительный опыт взаимодействия государственной власти и организаций бизнеса в экономически развитых странах
3. Пути, формы и методы использования зарубежного опыта в совершенствовании связей органов власти и бизнеса в России с учетом ее специфики и условий
4. Основные цели сотрудничества органов власти и бизнеса
5. Направления повышения уровня сотрудничества государственных и предпринимательских структур
6. Ключевые областивзаимодействия структур власти и бизнеса, возможности их расширения
7. Меры государства, направленные на оптимизацию структуры национального бизнеса
8. Обеспечение прав собственности, свободы предпринимательства в России как главная задача государства
9. Вклад взаимодействия государства и бизнеса в развитие регионов страны
10. Бизнес как объект активного воздействия государственной власти
11. Правовые основы развития бизнеса в целях усиления воздействия на него государства
12. Пути обеспечения государственного контроля за соблюдением бизнесом установленных норм и правил
13. Специфика разных типов элит общества
14. Появление новой элиты в России как проявление качественного изменения общественно-экономической ситуации
15. Перспективы и условия вхождения хозяйственной элиты во властвующую Роль лоббизма в современном российском обществе

16. Пути проявления несовпадения интересов государства и крупного бизнеса, возможности их устранения
17. Характеристика форм и сфер взаимодействия государства и бизнеса
18. Координирование действий государства и бизнеса в экономике
19. Роль создания в крупных организациях бизнеса специальных служб взаимодействия с органами государственной власти
20. Объективная необходимость расширения вклада бизнеса в решение социальных проблем страны
21. Социальная ответственность бизнеса
22. Возможности усиления социальной ответственности отечественного бизнеса
23. Характеристика совместных действий государства и бизнеса в решении социальных проблем России
24. Преимущества и недостатки государственного воздействия на бизнес-структуры.
25. Причины возникновения конфликтов в процессе объективного взаимодействия экономической элиты и государства.

**Примеры оценочных средств для проверки индикаторов
достижения компетенций, формируемых дисциплиной**

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-4	Способность к организации межличностных	1. Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе	Вопросы для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки докладов, презентаций 1. Правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса 2. Бизнес как объект активного воздействия государственной власти 3. Роль совершенствования правовых

	<p>отношении и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур</p>	<p>межкультурного взаимодействия.</p>	<p>основ развития бизнеса в целях усиления воздействия на него государства</p> <p>4. Характеристика понятия «хозяйственная элита общества»</p> <p>Задание-кейс</p> <p>«Международная инвестиционная стратегия «Electrolux»</p> <p>«Electrolux» является самым большим производителем бытовых электроприборов (стиральных машин, посудомоечных машин, холодильников, пылесосов и т. д.) с уровнем продаж в 1998 году 110 млрд шведских крон (14 млрд долл.). Будучи компанией с небольшим внутренним рынком Швеции, «Electrolux» всегда была вынуждена искать другие рынки для развития. К 1997 году компания осуществляла более чем 87 % продаж за пределами Швеции. Немногим более 52 % от общего объема продаж производится в Западной Европе и 27 % приходится на Северную Америку. Однако в последние годы быстрое развитие наметилось в Азии (7 % доходов) и в Латинской Америке (6,4 % доходов). К началу 1998 года в компании работало более чем 100 тыс. чел. по всему миру. «Electrolux» владела 150 заводами и 300 складами, расположенными на территории 60 стран, и продавала до 55 млн товаров в год в 150 странах. Экспансия «Electrolux» в Азию, Восточную Европу и Латинскую Америку началась в начале 1990 года после обзора, в котором был сделан вывод, что рынок в Западной Европе и Северной Америке насыщен бытовыми приборами. Компания считала, что будущее развитие в этих регионах будет замедлено из-за спроса, обусловленного необходимостью замещения и роста населения, и скорее всего не превысит 2-3 % ежегодно. Лейф Джоансон, генеральный директор «Electrolux», решил, что компания была слишком зависима от этих высокоразвитых рынков. Он убеждал, что компания должна осуществить активную экспансию на рынки развивающихся стран, если она хочет удержать свой уровень роста. Компания оценила, что спрос на бытовые товары в Азии, Восточной Европе и Латинской Америке может увеличиваться на 20 % ежегодно в течение следующих 10 лет, а возможно и дольше. Таким образом, он поставил непростую цель для «Electrolux» - компания должна была увеличить уровень продаж в этих зарождающихся рынках от 1,35 млрд долл. в 1994 году до 2,7 млрд долл. в 1997 году (этот план был даже перевыполнен). Дополнительной целью для «Electrolux» было войти в тройку ведущих поставщиков бытовых товаров в Юго-Восточную Азию к 2000 году.</p> <p>В дополнение к мощному потенциалу развития, еще одним определяющим моментом было то, что главные международные конкуренты «Electrolux» «General Electric» и «Whirlpool» в США и «Bosch», «Siemens» в Германии, недавно объявили о подобных планах. «Electrolux» считал, что лучше осуществить это план быстрее, чем опоздать в гонке за право</p>
--	---	---------------------------------------	---

		<p>выйти на эти появляющиеся рынки. Приняв решение об экспансии, «Electrolux» должна была продумать решение, как добиться осуществления этой претенциозной цели. Сочетание затрат и таможенных пошлин делали экспорт продукции с заводов, находящихся в Западной Европе и Северной Америке, неэкономичным. Вместо этого для разных регионов и стран были приняты разные подходы. Было рассмотрены все возможности: приобретение концернов, организация совместных предприятий, усиленные рекламные кампании. «Electrolux» заявила, что она готова затратить 200 млн долл. в год, чтобы усилить свое присутствие на этих рынках.</p> <p>«Electrolux» впервые появился на рынке в Восточной Европе в 1991 году, когда она приобрела «Lehel», являющийся самым крупным производителем бытовой техники в Венгрии. В середине 90-х гг. «Electrolux» приняла решение основать компании в России, Польше и Чешской Республике, которые будут полностью являться ее собственностью. Другой подход требовался к Азии. Правила, касающиеся иностранной собственности в Китае и Индии, например, практически заставили «Electrolux» работать через совместные предприятия с местными партнерами. В Китае, являющимся самым быстро увеличивающимся рынком в мире, компания уже в 1994 году имела совместные предприятия по производству компрессоров, пылесосов и водоочистительного оборудования. С 1994 по 1997 г. компания вложила еще 300 млн долл. для постройки в стране 5 заводов. В Юго-Восточной Азии «Electrolux» делала больше акцент на маркетинг продукции, импортируемой из Китая, чем на местное производство. Что касается Латинской Америки, то здесь компания увеличивалась за счет приобретений. Кульминацией этого процесса стало покупка «Refirap», крупнейшего производителя холодильников в Бразилии. Целью «Electrolux» является превратить «Refirap», где уровень продаж в 1995 г. составил 600 млн долл., в латиноамериканскую базу по производству бытовой техники.</p> <p>Хотя «Electrolux» достаточно успешно реализовывал программу по размещению своей продукции в других странах, процесс экспансии не обходился без проблем. В 1997 г. компания претерпела значительное снижение доходов из-за ухудшающихся рыночных условий в Бразилии и в Азии. Снижение доходов выявило ряд серьезных недостатков, которые развились в международной системе производства этой фирмы. Хотя компания сильно увеличилась за счет различного рода приобретений в начале 1990-х гг., она не совершенствовала свое производство, в результате часто наблюдалось повторение производственных мощностей внутри одного региона. В начале 1998 года новый генеральный директор «Electrolux» Майкл Трешоу объявил о планах реструктуризации, в результате которой закрывалось 12 тыс. рабочих мест, 25 заводов и 50 складов в разных странах. В то</p>
--	--	--

		<p>же время Трешоу заверил о готовности «Electrolux» строить международную корпорацию со значительным количеством филиалов на развивающихся рынках мира.</p> <p>задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обоснуйте основные черты, характеризующие стратегию «electrolux» при продвижении на зарубежные рынки, с позиции корпоративной социальной ответственности и принципов социального инвестирования. 2. элементы каких видов стратегий можно выделить в деятельности корпорации? 3. какие способы проникновения на зарубежные рынки использовала корпорация?
	<p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки докладов, презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Механизм совместных действий власти и бизнеса по решению социально-экономических проблем общества 2. Правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса 3. Бизнес как объект активного воздействия государственной власти <p>Ситуационная задача</p> <p><i>Описание ситуации</i></p> <p>Программы по преодолению энергетического кризиса, разработаны во многих странах мира. Они видят решение проблемы потребления энергоресурсов и выхода из экологического кризиса по-разному. В США и Европе, начиная с 2002 года, широко развернулась программа государственного регулирования энергопотребления и были приняты важные директивы, внедряющие энергосберегающие технологии. Во Франции, например, стоимость недвижимости зависит от уровня энергосбережения здания. В России пока нет жестких законов, направленных на экономию энергии, но ситуация в законодательной системе требует изменений. Пора использовать современные решения, приводящие если не к «нулевому» энергопотреблению зданий, то хотя бы существенно снижать его.</p> <p>Новые экологические нормы потребления ввел ГОСТ Р 54964-2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости», утвержденный в 2013 году. Он носит рекомендательный характер, и вводит экологические требования, диктует нормы потребления энергоресурсов в зависимости от типа и назначения объектов сооружений, в то время как в странах Евросоюза уже 12 лет существует директива 2004/35/ЕС об экологической ответственности в связи с предупреждением и восстановлением ущерба окружающей среде. Она практически является стандартом, который влияет на процессы, связанные с энергосбережением. Богатство энергоресурсов нашей страны приводит к нерациональному потреблению: на единицу ВВП</p>

			<p>тратится в два с половиной раза больше энергоресурсов, чем в других странах. Согласно данным Минприроды, Россия ежегодно теряет до 6% ВВП от ухудшения окружающей среды, роста заболеваемости и смертности населения.</p> <p><i>Формулировка задачи</i></p> <p>1. Дайте аргументированную оценку проблем по ответственному поведению в области энергопотребления в России.</p> <p>Опишите, как опыт развитых стран в области экологической ответственности может быть использован для России в целях снижения расхода потребления энергоресурсов.</p>
		<p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями и разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки докладов, презентаций</p> <p>1. Роль совершенствования правовых основ развития бизнеса в целях усиления воздействия на него государства</p> <p>6.1 Характеристика понятия «хозяйственная элита общества»</p> <p>6.2 Особенности экономической элиты в России</p> <p>Ситуационная практико-ориентированная задача</p> <p><i>Описание ситуации.</i></p> <p>В сообщении издания «Financial Times» со ссылкой на отчет организации «China Labor Watch», была приведена публикация, в которой правозащитники обвинили компанию «Samsung» в незаконном использовании детской рабочей силы на одном из своих заводов в Китае. «China Labour Watch» отмечает, что на заводе «Shinyang», который является партнером «Samsung», используют труд несовершеннолетних детей.</p> <p>По результатам проведенного внутреннего расследования компания также обнаружила многочисленные нарушения в работе более 200 своих поставщиков, в большинстве случаев не соблюдались требования техники безопасности, устанавливался чрезмерно длинный рабочий день, задерживались выплаты заработной платы, а социальное страхование было недостаточным.</p> <p>Вопросы, связанные с состоянием защищенности прав человека, особенно остро проявляются в условиях кризиса. Встает дилемма: неужели в угоду коммерческому успеху следует приносить в жертву судьбы простых людей?</p> <p><i>Формулировка задачи</i></p> <p>1. Дайте аргументированную оценку действиям компании «Samsung» с позиции ее социальной ответственности.</p> <p>Аргументируйте, какие нарушены принципы Глобального договора ООН и следует ли компания принципу добросовестной деловой практики</p>
ПК-5	Способность к взаимному действию	1. Применяет современные методы	<p>Вопросы для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки докладов, презентаций</p> <p>1. Особенности экономической элиты в</p>

	<p>свнутренн имиивнеш нимистейк холдерами компани</p>	<p>определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компаний.</p>	<p>России. 2. Специфика разных типов элит общества 3. Новая элита в России как проявление качественного изменения общественно-экономической ситуации 4. Лоббизм в структуре власти</p> <p>Задание-кейс</p> <p>ФАС выдвинула обвинение в ценовом сговоре в отношении ряда фирм, торгующих iPhone 6s и iPhone 6s Plus. Предполагается, что корпорация Apple навязала свои рекомендованные цены. Под подозрения попали 16 магазинов. ФАС не впервые заводит дело о ценовом сговоре при продажах iPhone. В 2011 году служба признала виновными "Вымпелком" и МТС</p> <p>Вопросы:</p> <p>4. Можно ли данную ситуацию назвать картелем? Обоснованы ли претензии ФАС?</p> <p>5. Какие меры необходимо предпринять ФАС для разрешения данной ситуации и для предупреждения повторения подобной ситуации вновь?</p> <p>Как реагировать магазинам, продающим iPhone, чтобы не попасть в такую ситуацию в следующий раз?</p>
		<p>2. Определяет способы эффективного взаимодействия компаний с внутренними и внешними стейкхолдерами</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки докладов, презентаций</p> <p>1. Роль лоббизма в современном российском обществе 2. Координирование действий государства и бизнеса в экономике 3. Значение борьбы с коррупцией в качестве важного фактора совместных действий государственных и предпринимательских структур 4. Сущность политики социального партнерства государства, бизнеса и профсоюзов 5. Пути повышения эффективности совместных действий государства и бизнеса</p> <p>Задание-кейс</p> <p>«Apple против ФБР: дело о заблокированном айфоне, терроризме и законе 1789 года»</p> <p>События вокруг спора между Apple и американскими госорганами в лице ФБР и минюста продолжают развиваться, но уже сейчас ясно, что они серьезно повлияют на развитие индустрии безопасности в части защиты личной информации. На первый взгляд кажется, что сейчас активизировался спор за возможность влиять на развитие технологий: между, так сказать, технарями и гуманитариями политиками. Вроде бы первыеруководствуются возможностью реализовать</p>

		<p>ту или иную функциональность в софте и железе, а вторые — необходимостью договариваться с различными заинтересованными сторонами. На самом деле спорят не об этом. Технологии всегда развиваются независимо от того, согласны ли с этим окружающие или нет. Выводя свой спор с ФБР в общественное пространство, Apple борется за то, чтобы оставаться в авангарде этого самого технического развития. Иными словами, если Apple проиграет и реальная (а то и воображаемая!) защищенность устройств компании каким-то образом пострадает, это не значит, что за всеми нами обязательно будет следить Большой Брат. Это значит, что условный вымпел с надписью «Самый безопасный смартфон» перехватит какая-то другая компания. Впрочем, для нас с вами последствия проигрыша Apple будут немного другими.</p> <p><i>Развитие ситуации</i></p> <p>2 декабря 2015 года в Сан-Бернардино, штат Калифорния, произошел теракт. Американский гражданин пакистанского происхождения вместе с сообщницей расстрелял своих коллег из окружного департамента здоровья. Нападавшим удалось скрыться, но их заблокировали в трех километрах от места преступления. В последовавшей перестрелке преступники были убиты.</p> <p>В ходе расследования был обнаружен телефон преступника Apple iPhone 5c — корпоративный смартфон, официально принадлежащий работодателю. Предположительно Apple по запросу госорганов предоставила резервную копию данных с телефона из облачного сервиса с iCloud. Но в облаке была устаревшая копия данных, датированная 19 октября, после чего, опять же предположительно, владелец телефона отключил функцию резервного копирования. Намерение ФБР получить абсолютно все данные со смартфона выразилось в судебном предписании к компании Apple (от 16 февраля 2016г.), в котором довольно четко прописано, что компания должна сделать, чтобы помочь следствию. А именно: 1) отключить функцию, которая уничтожает данные на телефоне после десяти неправильных попыток ввода разблокировочного кода; 2) обеспечить возможность ввода этого самого кода электронным способом; 3) отключить задержку между попытками ввода.</p> <p>Иными словами, ФБР хотела подобрать код перебором и требовала от Apple обойти все встроенные ограничения, которые делают подбор невозможным. В материале The Intercept отмечают, что успех такого сценария зависит от длины пароля: на четырехзначный PIN-код уйдут секунды, на семизначный — до девяти дней, на десятизначный — 25 лет. Но это если Apple подчинится, а пока компания этого делать не хотела. В обращении к клиентам компании CEO Apple Тим Кук заявил, что компания передала госорганам все данные, которые у нее имелись и которые могли помочь следствию. А «план по перебору» справедливо назвал бэкдором:</p> <p>«Правительство США попросило нас дать то, чего у нас попросту нет, и сделать то, что мы считаем</p>
--	--	---

		<p>слишком опасным».</p> <p><i>Позиции сторон</i></p> <p>Apple озвучила свою позицию 16 февраля предложенное решение эквивалентно созданию бэкдора, это ставит в опасность всех наших клиентов, мы этого делать не хотим. Причем заявление было сделано в публичном поле. Представители государства ответили 19 февраля, и не публично, а в виде заявления в суд по данному делу. По мнению представителей департамента юстиции, Apple имеет техническую возможность реализации системы перебора паролей, но не желает подчиняться, отдавая предпочтение не закону, а «маркетинговой стратегии». «Не желает подчиняться» в данном случае может иметь прямые юридические последствия в суде и звучит как угроза.</p> <p><i>Риски сторон</i></p> <p>Заявление Тима Кука четкого ответа на вопрос о технических возможностях «взлома» смартфона не содержит: «это опасно», «они просят то, чего у нас нет», и так далее. Понятно, что Apple, как разработчик и софта, и железа для айфонов, может многое.</p> <p>По мнению оппонентов Apple, опасности особой нет. В судебном заявлении прямо прописано, что компания может привязать этот грязный хак к единственному телефону, более того, она не обязана передавать изготовленный для перебора паролей софт государству. С другой стороны, даже знание о том, что Apple смогла реализовать подобный сценарий, теоретически может дать государству или злоумышленникам возможность создать собственный бэкдор. Естественно, восприятие защищенности смартфонов Apple пострадает, если компания подчинится. Все будут знать, что в случае чего государство до ваших данных доберется.</p> <p><i>Разрешение ситуации</i></p> <p>Министерство юстиции США отозвало иск к Apple с требованием обязать взломать iPhone террориста из Сан-Бернардино, заявив, что власти смогли получить доступ к данным. Как сообщает Reuters, ФБР удалось извлечь данные с устройства без помощи компании.</p> <p>В заявлении, направленном в суд, говорится, что правительству «больше не требуется» помощь Apple. ФБР удалось получить доступ к iPhone террориста Сайеда Фарука при помощи метода, который позволяет избежать стирания данных. Свои услуги в разблокировке iPhone предложила израильская компания Cellebrite, специализирующаяся на криминалистическом исследовании мобильных устройств.</p> <p><i>Возможные последствия</i></p> <p>Согласно заявлению ФБР, бюро не намерено раскрывать технические подробности о методе взлома iPhone. Однако ранее ИБ-эксперты, а среди них и Эдвард Сноуден, уже описывали возможные способы физической атаки на смартфон. «Те, кто обеспокоен вопросом конфиденциальности, должны оставаться начеку. Правительству удалось получить данные с одного конкретного устройства, однако это</p>
--	--	---

		<p>вовсе не значит, что оно откажется от борьбы за секретные ключи (шифрования – ред.) для наших смартфонов», – заявил член Конгресса США Даррелл Исса.</p> <p>Если ФБР удалось разблокировать iPhone, значит, бюро смогло обнаружить никому ранее неизвестную (даже самой Apple) уязвимость, и данные владельцев «яблочных» устройств по всему миру потенциально находятся под угрозой.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте ситуацию. 2. Объясните, на чем основано требование к Apple с точки зрения законодательства США. 3. Почему ФБР просит Apple взломать iPhone, а не делает это самостоятельно? 4. Дайте оценку поведения государства, Apple и иных заинтересованных сторон. 5. В чем актуальность проблемной ситуации? 6. Каковы последствия неразрешенности подобной ситуации с точки зрения государства, корпорации, общества?
	<p>3.Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании</p>	<p>Вопросы для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки докладов, презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль создания в крупных организациях бизнеса специальных служб взаимодействия с органами государственной власти 2. Объективная необходимость расширения вклада бизнеса в решение социальных проблем страны 3. Социальная ответственность бизнеса 4. Характеристика совместных действий государства и бизнеса в решении социальных проблем России <p>Примеры тестовых заданий</p> <p><i>выбрать один правильный ответ.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной, экономической и экологической сферах, которая носит системный характер, связана с ее миссией и стратегией развития, направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в ее деятельности сторон – это ...? <ul style="list-style-type: none"> · Благотворительность · Спонсорство · Социальная программа · Имидж · Деловая репутация

			<p>2.Выберите верную последовательность этапов: которая отражает закономерное содержание процесса управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблема – цель – принятие решения – распределение работ; - цель – проблема - решение – контроль исполнения; - ситуация – цель – решение – организованная работа; - цель – ситуация – проблема – управленческое решение; - планирование – принятие решения – контроль - организация. - <p>3.Какое определение цели управления представляется Вам наиболее точным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель – это предполагаемый результат деятельности; - цель – это идеальное видение будущего; - цель – это наши стремления к успеху; - цель – это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы; - цель – это планирование деятельности, связанное со стремлением достичь необходимый результат - <p>4.Группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит – это....</p> <ul style="list-style-type: none"> · штат (сотрудники) · акционеры · инвесторы · стейкхолдеры · кредиторы <p>органы власти</p>
--	--	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05779-9. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/493417> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
2. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/490231> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
3. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489994> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный..

Дополнительная литература

4. Савельев, И. И., Формирование благоприятного имиджа территории – синергия взаимодействия «бизнес – власть – общество» : монография / И. И. Савельев. — Москва: Русайнс, 2022. — 181 с. — ISBN 978-5-4365-9178-0. — URL: <https://book.ru/book/943490> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
5. Расторгуев, С. В. Власть и бизнес: модели взаимодействия: учебник / С. В. Расторгуев. — Москва: КноРус, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-406-05616-5. — URL: <https://book.ru/book/939264> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
6. Взаимодействие власти, бизнеса и общества в современных условиях: монография / под ред. С. А. Стрижова. — Москва: Русайнс, 2018. — 151 с. —

ISBN 978-5-4365-1361-4. — URL:<https://book.ru/book/926722> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный

7. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. - URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/469374> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (не более 10 позиций)

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно, - Положения о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю), утвержденные приказом Финуниверситета от 01.04.2014 г. №611/о (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база

Финуниверситета»; подраздел «Методическая работа» - «Распоряжения»/«Приказы Финуниверситета»).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 48:

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 16 шт.

Стул – 33 шт.

Шкаф – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office